



DEUTSCHER
MOTORYACHTVERBAND

26. November 2016

PR = Public Relation

= Presse-Club

= (PR)esse (lat.)

= sein / existieren / stattfinden

26. November 2016:

- Einführung PR
- PR: Beispiel IBS Herbst-Special
- Erfolgreiche PR – Beispiel DM

Was ist Public Relations?

[Funktionen von PR:]

- Information
- Kommunikation
- Persuasion
- Imagegestaltung
- Vertrauenswerb
- Konfliktmanagement
- Herstellen von gesellschaftlichem Konsens

„Die PR auf Verbandsebene ist auf inhaltliche und organisatorische Unterstützung aus dem Präsidium, den Landesverbänden und Referaten angewiesen!“

Zu den Zielen von PR gehört dabei:

- Erzeugung **positiven** öffentlicher **Meinung**
- **Imagepflege**, -aufbau, -verbesserung
- Erhöhung der **Aufmerksamkeit und Bekanntheit**
- Stärkung des **Vertrauens** in ein Unternehmen und der **Glaubwürdigkeit**
- Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen
- Kundenbindung und Neukundengewinnung

Der wahre Wert von PR:

**„Der wahre Wert der Public Relations ist:
sie zum Lösen tatsächlicher
Marketingziele für ein tatsächliches
Produkt, eine Dienstleistung, eine
Organisation, eine Marke oder ein Image
einzusetzen.“**

Beispiel: IBS-Herbstspecial

„Zeigen Sie Flagge für Ihren Verband“

im Rahmen unseres IBS Herbst-Special 2016
erhalten Sie ...

- **Exklusiv für Vereinsmitglieder ...**
- **50% sparen + Stander des DMYV ...**
- **Im oben genannten Zeitraum kostet Sie ...**
- ...

Medienarbeit

[Vorteile agierender Medienarbeit:]

Bestimmung von :

- **Zeitpunkt**
- **Inhalt**
- **Umfang**
- **Form der Information**

Grundregeln der Medienarbeit

- **Aussagen müssen der Wahrheit entsprechen!**
- **Anpassung der Wünsche der Journalisten!**
- **Nicht Betteln oder Nörgeln!**
- **Nicht um Veröffentlichung bitten!**
- **Redaktion nicht mit „Neuigkeiten“ überfluten!**

Beispiel PR DM



- **Texte und Bilder zusammenstellen**
 - a) PR-Text
 - b) Einladungen an die Presse

- **Termin platzieren**
 - a) eigene Medien (Homepage, WasserSport)
 - b) Externe Medien (NRZ /WAZ. Radio Duisburg...)

- **Kontakte**
 - a) aktualisieren / mit wem gesprochen
 - b) wie angeschrieben
 - c) Ergebnis

- **Anfragen**
 - a) Interviews / Termine
 - b) Hintergrundinfos / Bilder

Zu guter Letzt

„Man kann nicht **NICHT** kommunizieren“

Denn: ALLES ist Kommunikation - und
Kommunikation ist alles!